

## CAMPAGNE D'EMPLOIS ENSEIGNANTS ET BIATSS 2020

### I. Préambule

La campagne d'emplois Enseignants et BIATSS 2020 s'est construite à partir des dialogues de gestion RH 2019 avec l'ensemble des structures de l'UCA (composantes, unités de recherche, services) dans un contexte contraint de maîtrise des coûts de la masse salariale (selon les choix validés par le Conseil d'administration le 18 mai 2018) et dans une perspective pluriannuelle intégrant les campagnes 2019, 2020 et 2021.

Les emplois ont ainsi pu être repyramidés en réhaussant et déclassant des postes.

Néanmoins, afin de permettre une stabilité des équipes et des structures, la gouvernance maintient sa politique d'emplois sur le maintien des compétences acquises à l'UCA en favorisant l'accès à un emploi de titulaire aux agents contractuels de l'UCA.

L'objectif est toujours triple : contenir l'augmentation du coût de la masse salariale, lutter contre la précarité des emplois et structurer et stabiliser les structures ou services autour de leur cœur de métier.

### I. La campagne d'emplois enseignants et enseignants-chercheurs

Elle comprend 27 postes titulaires, auxquels s'ajoutent 2 emplois contractuels inscrits dans le cadre du dispositif *tenure track*.

Emplois	Nombre de recrutements	Remarques
PR	5	
MCF	15	un emploi au titre du Département STID à Aurillac
Enseignant du second degré	7	un emploi au titre du Département STID à Aurillac
Enseignant chercheur contractuel Tenure Track	2	

Conformément au plan d'action budgétaire adopté par le Conseil d'administration du 18 mai 2018, environ un tiers des postes d'enseignants et d'enseignants-chercheurs vacants sont « gelés ». Ainsi, en plus des 27 postes, 17 postes resteront vacants lors de la présente campagne (soit 38%).

Dans les arbitrages, il a été tenu compte des situations de sous-encadrement et d'accompagnement des dynamiques en cours : nouveaux cursus, labellisation CAP 20-25 avec 11 postes sur 20 proposés à labellisation soit 55%.

Une vigilance a été apportée afin de répartir les ouvertures de postes de façon la plus équilibrée possible au sein de l'Université et ainsi privilégier une approche pluriannuelle dans l'ouverture de postes, lorsque plusieurs postes étaient vacants dans une même structure.

## II. La campagne d'emplois BIATSS

La campagne d'emplois BIATSS 2020 comprend 31 postes répartis de la façon suivante :

Catégorie FP	Nombre de recrutement	Remarques
A	10	dont 2 à la mutation exclusivement
B	4	
C	17	dont 2 magasiniers à la mutation exclusivement

Conformément au plan d'action budgétaire de notre établissement, le travail de repyramidage des postes se poursuit.

La plupart des postes BIATSS feront l'objet d'une campagne de mobilité interne et externe en amont de la session de concours.

Afin de maintenir une politique de résorption des emplois précaires, la plupart des postes BIATSS de catégorie C seront ouverts au titre du recrutement direct et donc publiés « sans affectation ». Les personnels concernés pourront donc candidater sur ces postes. Les lauréats des concours sur ces postes seront affectés en tenant compte de leur profil et de la situation des structures.

### III. Chiffrage des campagnes

Pour rappel, conformément au plan d'action budgétaire de notre établissement adopté par le conseil d'administration du 18 mai 2018 et en vue de maîtriser l'augmentation des coûts de la masse salariale, un effort de 3M€ pour les enseignants et enseignants-chercheurs et de 750k€ doit être poursuivi, avec répartition sur les trois campagnes d'emplois 2019, 2020 et 2021.

Le calcul des coûts s'explique en fonction de l'ancienne situation du poste (vacant, occupation par un CDD, ou par un titulaire).

**Coût campagne d'emplois sur une année pleine universitaire (du 01/09/2020 au 31/08/2021) :** il s'agit du coût moyen de l'agent lauréat entrant avec éventuellement le coût du restant (selon la date de fin du contractuel en poste) ainsi qu'un éventuel chevauchement du moyen (tuilage).

**Effet des arbitrages sur coût de la campagne calculée sur l'année budgétaire 2020 :** il s'agit d'une économie ou du surcoût de la campagne d'emplois en faisant la différence entre le coût de l'agent sortant avec sa date réelle de départ (8 mois) et le coût de l'agent lauréat (4 mois ou 1 mois) entrant selon sa date d'entrée prévisionnelle.

**Effort demandé par rapport au plan de réduction la masse salariale :** il s'agit de l'engagement politique pris sur 3 ans pour réduire la masse salariale. Il est de 1 000 000 €/an pour les enseignants et 250 000 €/an pour les BIATSS.

#### 1) Coût de la campagne d'emplois enseignants

Tableau des coûts campagne d'emplois enseignants hors postes STID et tenure track :

	Coût total
Coût campagne d'emplois sur une année pleine	2 759 892 €
Effet des arbitrages sur coût de la campagne	- 1 011 719 €
Effort demandé / plan réduction masse salariale	- 1 000 000 € / an

Pour information, coût tenure track et STID :

Coût année pleine	Coût total
Tenure track	130 536,00 €
STID	172 501,00 €

Postes non ouverts à la campagne 2020 :

Un total de 17 postes nouvellement vacants et non ouverts à la campagne d'emplois 2020 est listé ci-dessous. Parmi ces 17 postes non ouverts à la campagne 2020, 9 sont des postes gelés arbitrés par la gouvernance cette année (dont 6 relèvent du gel systématique de postes vacants du fait de la promotion interne d'un MCF), les 8 autres postes correspondent soit à des postes gelés proposés l'an dernier lors de la campagne d'emplois 2019 par les composantes dans le cadre du plan de régulation des coûts de la masse salariale, soit à des postes non ouverts à la campagne 2020 mais non gelés et à discuter dans le cadre de la campagne d'emplois 2021. En effet, il nous paraît important de pouvoir discuter des projections RH en lien avec les projets sur une période pouvant couvrir plusieurs campagnes d'emplois, et ce afin d'avoir une visibilité à moyen terme.

Composantes	Poste non ouvert à la campagne 2020
Ec. Droit	3
Ec. Eco.	1
EUPI	1
IAE Clermont Auvergne	0
Institut d'Info.	1
ISPE	2
IUT 63	2
IUT d'Allier	0
ODONTO	0
OPGC	1
PHARMA	0
POLYTECH	1
SCLV	0
UFR Biologie	0
UFR LCC	1

UFR LCSH	3
UFR Mathématiques	0
UFR Med Prof Paramed	1
UFR PSSSE	0
UFR S.T.A.P.S.	0
UFR Chimie	0
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>

2) Coût de la campagne d'emplois BIATSS :

	Coût total
Coût campagne d'emplois sur une année pleine	2 020 044,49 €
Effet des arbitrages sur coût de la campagne	- 79 446,59 €
Effort demandé / plan réduction masse salariale	250 000 €/ an

Postes non ouverts à la campagne 2020 :

Composante	Poste non ouvert à la campagne 2020
EUPI	1

Voir Documents annexés intitulés :

- Annexe 1 : tableau campagne prévisionnelle d'emplois Enseignants 2020
- Annexe 2 : tableau campagne prévisionnelle d'emplois BIATSS 2020